

## 株式会社 ブレイング向け 『サステナビリティ・リンク・ローン』の実行について

株式会社 千葉興業銀行(頭取 梅田 仁司)は、株式会社 ブレイングに対して、「サステナビリティ・リンク・ローン」を実行しましたので、下記の通りお知らせ致します。

本商品は、事前に設定された複数の重要業績評価指標(KPI)の中から、お客さま自身のビジネスと関連性の高いKPIを1つ選択いただき、取り組み目標である「サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット(SPT)」の達成状況に応じてご融資利率が変動する融資手法です。

なお、本商品のフレームワークは、「サステナビリティ・リンク・ローン原則」等の国際原則に適合していることを、株式会社日本格付研究所(JCR)より第三者意見を取得しております。

当行は、本商品を通じてさまざまなステークホルダーの価値創造に配慮した経営と当行の持続的かつ安定的な成長による企業価値の向上を実現し、地域の経済・産業・社会の持続的な発展・繁栄に貢献してまいります。

### 1. 本件サステナビリティ・リンク・ローンの概要

実行日	2025 年 12 月 26 日
融資額	50,000 千円
KPI	くるみん認定
SPT	くるみん認定の取得

### 2. 企業概要

企業名	株式会社 ブレイング
代表者名	鵜澤 太郎
所在地	千葉県柏市旭町1丁目4番11号 インシュランスビルⅦ
事業内容	自動車リサイクル業 鉄・非鉄金属スクラップの仕入並びに販売 中古自動車および中古自動車部品の販売並びに輸出 不動産事業
ホームページ URL	<a href="https://www.braing-tmc.jp/">https://www.braing-tmc.jp/</a>

以上



当行は、SDGs の普及啓発・推進のため、当行イメージキャラクター ちばコーギーを使用した「CHIBA CORGI × SDGs」ロゴマークを作成いたしました。ちばコーギーが抱える 17 色のハートは、SDGs の 17 のゴールを表現しております。サステナビリティの取り組みを通して、SDGs の目標達成に貢献してまいります。