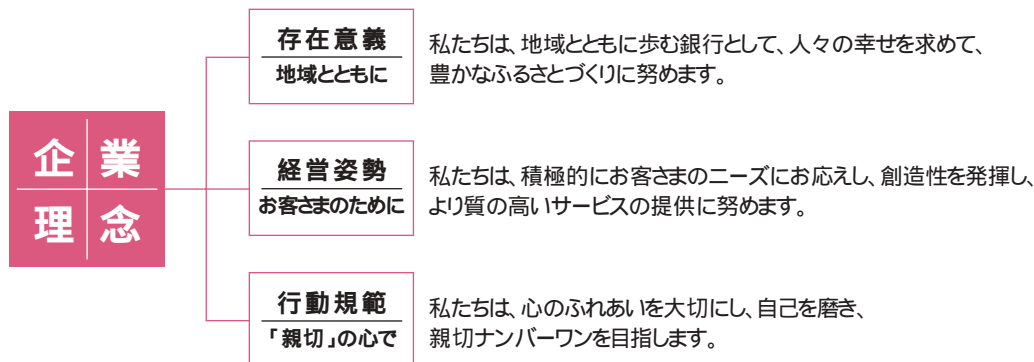


地域への取組み

当行は、地域への円滑な資金供給と金融サービスのご提供により、銀行業務を通じて地域経済・社会の発展に貢献していくことはもとより、千葉興業銀行グループ全体としてさまざまな形で地域へ貢献してまいります。

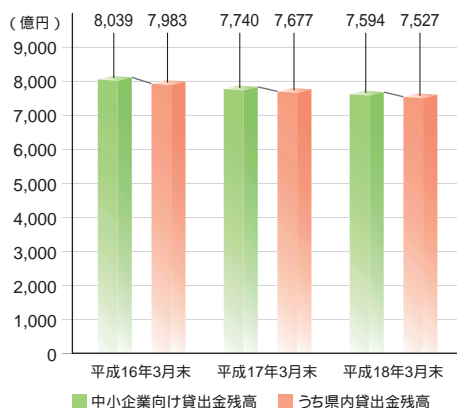


地域のお客さまへの貸出金の状況

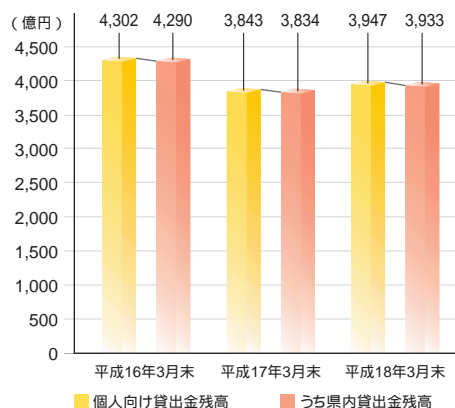
当行は主要な営業地域を千葉県内としておりますので、千葉県内の営業店舗の合計数を「県内」計数として表示しております。

地域のお客さまからお預かりした大切な預金のほとんどを県内の企業や個人への貸出に向けております。なお、中小企業向けや個人向け貸出金・同貸出先数については、大半が県内です。また、平成18年3月末の県内保証協会保証付貸出金は、1,011億円となっております。

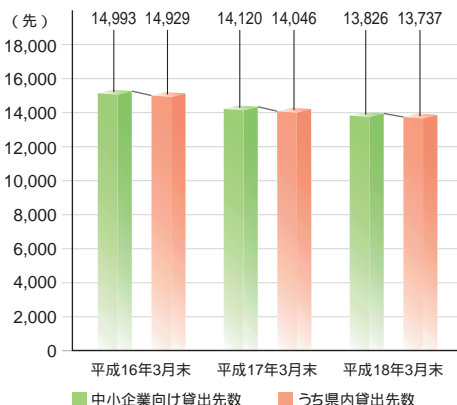
■ 中小企業向け貸出金残高等



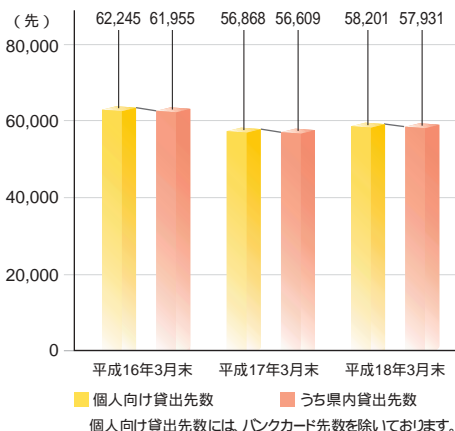
■ 個人向け貸出金残高等



■ 中小企業向け貸出先数等



■ 個人向け貸出先数等



■業種別貸出金残高

当行は、県内それぞれの業種において、資金供給者として重要な役割を担っております。

全 体			千葉県内	
先数	金額		先数	金額
1,364	1,043	製 造 業	1,345	1,019
595	132	農 業	595	132
3	0	林 業	3	0
46	6	漁 業	46	6
9	4	鉱 業	9	4
2,849	972	建 設 業	2,846	965
73	103	電 気・ガ 斯・熱 供 給・水 道 業	72	103
64	45	情 報 通 信 業	55	43
407	312	運 輸 業	406	311
2,685	1,824	卸 売・小 売 業	2,649	1,798
105	867	金 融・保 険 業	103	863
1,487	2,031	不 動 産 業	1,478	2,009
4,320	1,990	各 種 サ ー ビ ス 業	4,300	1,980
26	258	地 方 公 共 団 体	26	258
58,201	3,947	そ の 他	57,931	3,934
72,234	13,540	合 計	71,864	13,430

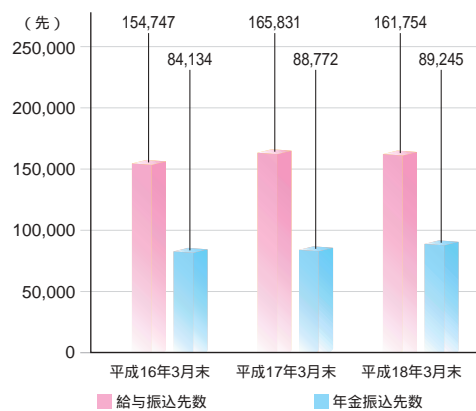
個人先数には、バンクカード先数を除いております。

地域のお客さまへの最適な金融サービスのご提供

今後ともお客さまお一人お一人のニーズに合った金融サービスの提供に努めてまいります。

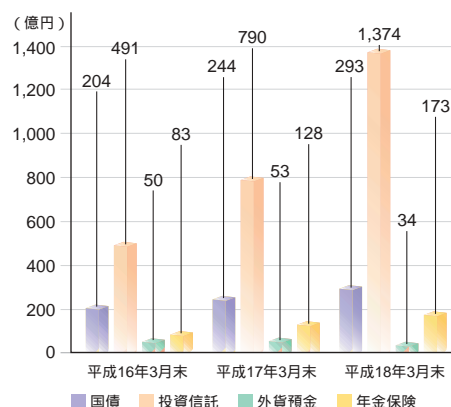
■給与振込・年金振込の口座数

給与振込や年金振込などについても、たくさんのお客さまのご利用をいただいております。



■県内の預り資産残高

平成18年3月末の預り資産のうち大半が県内での預り資産です。投資信託、年金保険は順調に増加しております。



対談

TOP
メッセージ

地域への
取組み

平成17年度の
概況

経営・内部
管理体制等

当行の概要

店舗等一覧

トピックス

業務内容・
商品案内

財務諸表等

損益の状況

経営諸比率

営業の状況

資本の状況・
株主の状況

連結決算

決算公告(写)

地域とのコミュニケーション活動

CSR(企業の社会的責任)活動への取組みを進めております。

次世代育成への取組み ~仕事と子育ての両立~

「社員いきいき! 元気な会社」宣言企業」の応援

「地域金融機関として次世代育成支援対策の浸透を図ることで、地域社会の活性化、ひいては千葉県経済全体の発展につなげていきたい」との思いから、次世代育成支援に積極的に取組む企業を応援しております。

まず、千葉県の施策である「社員いきいき! 元気な会社」宣言企業」登録先の従業員の皆さまに対する金利優遇商品として、下記の商品の販売を開始いたしました。

「社員いきいき! ホームローン」
「社員いきいき! リフォームローン」
「社員いきいき! 教育ローン」
「社員いきいき! トラベルローン」
「社員いきいき! マイカーローン」

(商品内容についてはP.38をご覧ください。)



今後も「社員いきいき! 元気な会社」宣言企業や宣言企業の従業員のお役に立つ商品・サービスの提供やライブセミナーの開催等様々な応援策を展開してまいります。

「社員いきいき! 元気な会社」宣言企業」とは?

千葉県では、従業員が子育てしながら働きやすい環境づくりに取り組む企業を増やしていくため、子育て中の従業員へ様々な配慮をする取り組みや、子供連れのお客さまへ配慮する取り組みなどを一つでも行っている会社を「社員いきいき! 元気な会社」宣言企業として、平成17年10月から募集し、応援しています。

千葉興業銀行も、「社員いきいき! 元気な会社」宣言企業として登録しています。

次世代経営者育成への取組み

ちば興銀『経営塾』

ちば興銀『経営塾』は地元育成支援・次世代経営者育成支援の取組みの一つとして平成16年9月に設立。視察会やセミナーを定期的で開催しております。

【最近の『経営塾』活動状況】

2005/6	中国古典に学ぶリーダーの条件 シリーズ後継経営者育成講座 (6月~12月までの計6回)
2005/8	個人情報保護法対策セミナー
2005/9	第2回総会&記念講演会 (先輩経営者の講話)
2005/10	団塊世代と女性マーケット攻略法セミナー
2005/11	「演出力」&「経営力」強化セミナー
2006/1	新春講演会
2006/2	イメージ戦略セミナー 中国ビジネスセミナー
2006/4	企業見学会
2006/5	M&A活用セミナー 地域活性化に関する勉強会
2006/6	中国視察会(上海・青島地区)



お客様の満足のために CS全行運動の展開

私たちは、いつもお客さま本位のサービスを心がけ、お客さまにご満足いただけるよう親切・丁寧・迅速な対応をモットーとしております。

「お客さまの声カード」と「ご投函箱」の設置や「コミュニケーションボード」の提示などを通じて常に、お客さまの声に耳を傾け、商品・サービスの改善・開発に取り組んでいます。

お客さまの声カードとコミュニケーションボード

私たちは、より多くのお客さまのご意見・ご要望をサービスや商品の改善に反映させようと平成17年1月から全店の窓口、ATMコーナーにハガキ形式の「お客さまの声カード」と「ご投函箱」を設置しました。

寄せられたご意見・ご要望は、全店に掲示してある「コミュニケーションボード」で公開し、お客さまとの双方向での関係づくりに努めております。



全店CSサークル活動実施

17年度は、上期、下期に分けて全営業店でCSサークル活動を展開しました。支店長をサークル長として、支店の実情にあわせたCS向上テーマを策定し、事務改善や接客対応向上に取り組めました。

CSRガイドブックの作成

「CSRの概念」や「CSR活動の意義」を解説した、CSRガイドブックを作成し、全従業員に配布しました。



働きがいのある職場をめざして

当行では、経営戦略の一つに掲げた「躍動する組織への転換」を実現に向けて、従業員一人ひとりの働きがいのある職場づくりに取り組んでいます。

主な取り組み項目

- ・従業員に能力発揮機会の提供に向けて
「女性採用数拡大等、ポジティブアクション への取り組み」
「キャリア開発支援への取り組み」「パートタイマー積極活用への取り組み」
- ・働く環境整備に向けて
「従業員の育児・介護への支援等、仕事と家庭の両立支援への取り組み」
「メンタルヘルス問題への取り組み」「人権啓発研修の実施」等々

従業員の働きがい組織の活力を生み、ひいてはお客さまへのサービス向上・CS(お客さま満足)向上につながるものと考えております。これからもお客さまへの更なるサービス向上・CS向上のため、活力ある組織づくりに取り組んでまいります。

ポジティブアクション

厚生労働省が主管する女性労働者の能力発揮を促進するための積極的取り組み。

対談

TOP
メッセージ

地域への
取り組み

平成17年度の
概況

経営・内部
管理体制等

当行の概要

店舗等一覧

トピックス

業務内容・
商品案内

財務諸表等

損益の状況

経営諸比率

営業の状況

資本の状況・
株主の状況

連結決算

決算公告(写)

地域社会の一員として広くコミュニケーション活動を展開しています。

文化・スポーツ活動

「美しい房総」写真展の開催

美しい郷土、房総の風景をお楽しみいただくよう、季節にあわせ毎月3点の写真をJR千葉駅に展示しております。

また、当行の営業店においても随時展示しております。



コスモスコンサートの開催

地元の皆さまにクラシック音楽に親しんでいただけるよう、6月には「祝・県民の日」、10月には「祝・千葉市民の日」としてJR千葉駅前広場に年2回、12年連続でミニコンサートを開催しております。



コスモスセミナーの開催

「千葉県に関する知識・情報をお客さまと共有する」をコンセプトに無料公開講座を年2回開催しており、毎回ご好評いただいております。

前回(第4回)は、「房総丘陵の自然」をテーマに18年3月に開催し、約100名のお客さまが受講されました。



各種スポーツ大会への協賛

当行主催による「千葉興業銀行杯親善ゲートボール大会」を16年連続で開催。県内ゲートボール愛好家約85チーム・約600名の方にご参加いただきました。

その他県スポーツ振興財団への協賛、県総合グランド他で開催される各種スポーツ大会への寄付を行っております。



社会奉仕活動

地域交流活動への積極的参加

当行は「小さな親切」運動千葉県本部および事務局として県内の運動推進に努めるほか、県下一斉ゴミゼロ運動に行員および行員家族が積極的に参加しております。

また、国道14号・357号沿線の16企業・団体で組織する「国道をきれいにする会」に参加し、毎月1回沿線を清掃しております。



寄付活動

お客さまや行員から集めた不要衣料品(ダンボール10箱分)を千葉県民間病院協会事務局の柏戸病院へ寄贈しているほか、全店から集めた古切手・使用済みテレホンカード等を千葉市社会福祉協議会ボランティアセンターへ寄贈し、車椅子購入やボランティア活動に利用されております。

また、当行役職員による募金活動「ともしびの会」より、年末に県内の養護施設等へ募金を寄付しております。



交通安全意識を啓蒙

当行と千葉日報社が共同で設立した「コスモス交通安全協力会」より、県内新中学一年生へスポークライト(自転車事故防止反射板)を9,500個(12年間で延べ175,100個)を贈呈しております。

このほか県の交通安全推進委員会の安全運動期間におけるポスターの全店掲示等を行っております。



対談

TOP
メッセージ

地域への
取り組み

平成17年度の
概況

経営・内部
管理体制等

当行の概要

店舗等一覧

トピックス

業務内容・
商品案内

財務諸表等

損益の状況

経営諸比率

営業の状況

資本の状況・
株主の状況

連結決算

決算公告(写)