

商品・サービスの拡充

HPを全面リニューアル！(平成24年4月～)

お客さまによりわかりやすく、使いやすいホームページとするため、全面リニューアルを行いました。

各商品・サービスページの内容を充実させ、トップページには年代別のお金に関する悩みにお答えする「お金の心配!相談室」や「シニアの実用書(資産運用編)」等、おすすめコンテンツを掲載いたしました。

また、スマートフォンでご利用いただける専用ページにも対応しております。

お客さまにとってより良いホームページとなるよう、今後もさらなる内容の充実を図ってまいります。



当行住宅ローンご利用者向け 「ちば興銀サポートローン」発売！(平成24年8月10日)

当行の住宅ローンをご利用いただいているお客さま向けに「ちば興銀サポートローン」を発売いたしました。

リフォーム資金、マイカー資金、教育資金の3つのニーズに対応し、従来のローン商品より割引金利でご利用いただける等内容を拡充した商品となっております。

※詳細は商品概要説明書(当行HPにも掲載)をご参照ください。



県内金融機関初！『チーバくん』を活用した子育て応援事業へ協賛！

10月30日、子育て支援の一環として、「千葉県安心子ども基金」に対し寄付を行いました。当行とメットライフアリコ生命とが共同で行う社会貢献活動であり、今後半年ごとに両社が、対象商品の販売件数に対して一定金額を寄付してまいります。

なお、今回の取組みは、県内金融機関として初めて、「チーバくん」を活用した子育て応援事業への協賛事業として、千葉県からの承認を受けております。



左から
メットライフアリコ
生命保険株式会社・
平野執行役副会長、
当行青柳頭取、
森田千葉県知事



お客さまにやさしい店づくり

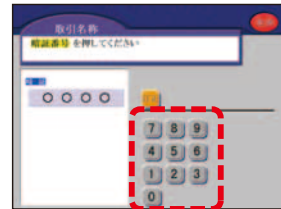
全ATMのセキュリティ強化&操作性向上！(平成24年9月~12月)

当行のATMは、ユニバーサルデザインを採用しております。今回、従来以上に使いやすく、より一層お客さまに安心してご利用いただけるよう、セキュリティ面を一層強化し、また、操作性に配慮して仕様変更を行いました。

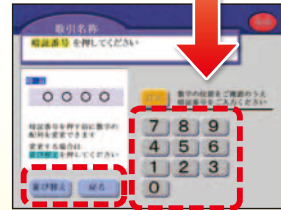
指の動きから暗証番号を読み取られる危険性を防止するため、暗証番号の入力時に数字ボタンの配列が変更できる『並び替え』の機能を追加し、また、数字ボタンを従来の1.5倍程度拡大することで、払出金額の入力や振込時における口座番号入力など、高齢のお客さまにもボタン操作が容易に行えるよう仕様を変更いたしました。

当行はこれからもお客さまにご利用しやすく、やさしい店づくりをすすめてまいります。

【変更前】



【変更後】



「エコ(eco)でやさしい店づくり」

佐原支店・新築移転！(平成24年9月18日)

3つのコンセプト(「お客さまにやさしい」・「地域にやさしい」・「環境にやさしい」)に基づいて、これまで以上にご利用いただきやすい店舗といたしました。

風力と太陽光の2つのクリーンエネルギーを利用したハイブリット街路灯や、カーボンオフセット認証カーペットを採用するなど環境に配慮し、また、点字ブロックを設置するなど、「エコ(eco)でやさしい店づくり」をテーマとした店舗です。

ATMコーナーには佐原の町並みを描き、ショーウィンドーには伝統的な地元の祭りをテーマとしたポスターを掲示するなど、地域の皆さまとの交流を広くアピールしております。



成田支店・新築開店！(平成24年11月26日)

従来より展開しております「エコ(eco)でやさしい店づくり」をテーマとするとともに、成田山新勝寺参道の景観にマッチするよう、「蔵」をイメージした外観の店舗としております。また、成田山新勝寺は市川團十郎との縁が深いことから、店内各所に「市川團十郎の歌舞伎絵」を配しております。いずれも当行では初めての取り組みとなります。



経営方針

平成24年度
中間期の
概要

トピックス

地域への
取組み経営・内部
管理体制等中間財務
諸表等

損益の状況

経営諸比率

営業の状況

資本の状況・
株主の状況中間連結
決算自己資本の
充実の状況等
について