

NEWS RELEASE

千葉興業銀行

2022年7月25日

当行オリジナルキャラクター「ちばコーギー」およびサンリオのキャラクターの使用開始 ～「マイメロディ」がちば興銀の仲間入り！～

株式会社 千葉興業銀行（頭取 梅田 仁司）は、2022年8月1日（月）より、当行オリジナルキャラクター「ちばコーギー」および、株式会社サンリオのキャラクターである「マイメロディ」を当行イメージキャラクターとして使用を開始することといたしましたのでお知らせいたします。

これを記念し、当行ホームページ上でアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で、10名さまにちば興銀オリジナルぬいぐるみセットが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。また、JR船橋駅南口と東武新鎌ヶ谷駅改札横に設置しているATMについては、イメージキャラクターをデザインしたラッピングにする等、今後、「ちばコーギー」と「マイメロディ」は当行のあらゆる媒体に登場する予定ですのでご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

記

1. 当行オリジナルキャラクター「ちばコーギー」について

「ちばコーギー」は、当行が本年3月に創立70周年を迎えるにあたり、当行行員・スタッフ、およびその家族より広くデザインと名称を募集し、行内での投票により誕生したキャラクターです。

当行の愛称である「ちば興銀（こうぎん）」と犬の「コーギー」が名前の由来となっており、「行動力がある」、「人に寄り添う優しい性格」等、コーギー犬の特徴と当行のめざす姿に高い親和性がある点が評価され、多くの票を集めました。

多くのお客さまから親しみを持っていただけるキャラクターをめざしております。



2. サンリオのキャラクター「マイメロディ」について

「マイメロディ」は、1975年に誕生し、長年にわたり幅広い世代の方々に愛されているサンリオの代表的キャラクターです。

今後、「マイメロディ」のほか、マイメロディの自称ライバルである「クロミ」やマイメロディの家族は、「ちばコーギー」とともに、当行の広報物に登場するなど活躍の場を広げていく予定です。



3. ちば興銀イメージキャラクター就任キャンペーン

「ちばコーギー」と「マイメロディ」がちば興銀イメージキャラクターに就任したことを記念して、キャンペーン期間中にアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で、10名さまにちば興銀オリジナルぬいぐるみセットをプレゼントいたします。

【キャンペーン概要】

キャンペーン期間	2022年8月1日（月）～ 2022年9月30日（金）
賞品内容	ちば興銀オリジナルぬいぐるみ（「ちばコーギー」「マイメロディ」「クロミ」）
応募方法	当行ホームページ上のアンケートフォームより、画面の指示にしたがって必要事項をご入力・ご確認の上、ご応募ください。
抽選・当選発表・賞品発送	厳正な抽選の上、賞品の発送をもって、発表に代えさせていただきます。 賞品の発送は2022年11月頃を予定しております。 落選のご連絡は行いません。あらかじめご了承ください。
ご注意事項	・本キャンペーンへの応募はお一人さまにつき1回限りとさせていただきます。複数回のご応募があった場合は、1回目のご応募内容のみ有効とさせていただきます。 ・本キャンペーンへの応募は当行ホームページ上でのみ受付いたします。当行本支店等の窓口では受付ができません。あらかじめご了承ください。 ・ご登録情報に不備がある場合には当選を取消させていただくことがございます。 ・本キャンペーンおよび賞品は、予告なく中止・変更となることがございます。あらかじめご了承ください。 ・本キャンペーンの応募状況および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えしかねます。あらかじめご了承ください。 ・賞品をオークションに出品する等の転売行為は禁止いたします。これらの行為（転売を試みる行為を含みます）が発覚した場合、当選を取消させていただくことがございます。 ・賞品の交換・返品・換金等はできません。あらかじめご了承ください。 ・賞品の発送は日本国内に限ります。 ・本キャンペーンサイト等への接続料および通信料は、お客さまのご負担となります。一部の機種・環境ではご応募いただけないことがございます。 ・お預かりした個人情報はご当選者さまへのご連絡・個人を特定しない形で統計情報としてのみ利用し、第三者に提供することはありません。

詳細は、2022年8月1日（月）以降、

当行ホームページ(<https://www.chibakogyo-bank.co.jp/lp/202208character/>)をご覧ください。

以上