

NEWS RELEASE

千葉興業銀行

2024年3月4日

「ちば興銀デジタルサイネージ広告」の実証実験開始

～株式会社野村総合研究所との共同事業～

株式会社千葉興業銀行（頭取 梅田 仁司）は、2023年10月6日付「ニュースリリース」でお知らせしましたとおり、株式会社野村総合研究所との共同事業として当行店舗へのデジタルサイネージの設置および広告配信の実証実験を開始いたします。

本取組みは地域活性化の一環としてステークホルダーの業績拡大や企業認知拡大をご支援することを目的としており、広告は法個人に関わらずご掲載いただけ、掲載料は少額となっております。掲載する広告素材をお持ちでないお客さまには、広告制作業者のご紹介も可能です。

本取組の実施第1号店舗は柏支店を選定しております。柏支店は、県内第5位の人口を有する柏市にあり、人の流れが多いJR柏駅近くのスクランブル交差点に位置するという強みを持った店舗です。

当行は、今後ともお客さまの利便性向上によりお客さまのさまざまなニーズにお応えできるようにつとめてまいります。

記

1. 実施概要

実施店舗	柏支店
店舗住所	千葉県柏市柏1-2-37
掲載価格	実証実験期間中は無償、以降月額2万円
募集開始時期	2024年3月4日
広告主	実施店舗を中心に営業部店より広告主の募集を実施
配信設備	65インチのディスプレイ（縦型）
実営業における事業性の確認	パンフレットやチラシを用い、実施店舗周辺を中心にステークホルダーへ営業活動を行います。実証実験完了後は営業戦略や媒体の戦略に活用いたします。
広告効果の検証	本サイネージにおけるメディア価値や営業リソースなど幅広い観点で実証実験を行い、銀行における広告業の展開に活用いたします。

<ディスプレイ設置イメージ>



<ディスプレイ概要>

ディスプレイ	65インチ (9:16)
配信時間帯	8:00~21:00 (約13時間/日)
広告放送時間	約15秒/回
配信予定回数	約2700回/月 (6回/1時間)

<掲載素材概要>

	動画	静止画
画素数	フルHD (1,080×1,920)	
ファイル形式	MP4	jpg
備考	-ファイル形式が合わない場合は応相談 -クリエイティブ内に広告主名表記が必須 -音声をカットして入稿してください	

2. 取組の目的

当行は、本サイネージにおける広告においては当行が保有する他のコンテンツとも連携を行い、多くの人にステークホルダーの商品・魅力を知っていただくことをめざします。

<3大目的>

- ・各媒体を通じてステークホルダーの情報を発信し、認知度の向上に貢献する
- ・ステークホルダーの商品の魅力を発信し、消費者の購買意欲を高めることに貢献する
- ・ステークホルダーの事業発展に役立つ有益な販促ツールとして機能する

3. 今後の展開について<実証実験終了後>

本サイネージの実証実験において蓄積された知見を活用し、広告主となるステークホルダーのみならず有償でサイネージ広告の提供を行う予定です。また、当行が保有する各種媒体への広告枠の設置を拡大することで広告事業を展開することを検討しております。

以上