

千葉県内の高校生に向けたオンライン金融教育授業の開催 ～S M B C コンシューマーファイナンス株式会社との共同取組み～

株式会社 千葉興業銀行（頭取 梅田 仁司）は、次世代を担う高校生への金融経済教育の普及を図るため、S M B C コンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長 高橋 照正）とともに、千葉県内の高校生に向けたオンライン金融教育授業を開催いたしました。

当行は、地域社会に対する責務として社会・環境問題をはじめとするサステナビリティへ適切に対応することとし、次世代育成支援活動など「千葉の未来を担う人材の育成」をサステナビリティ重点項目の一つに掲げております。

これからも社会・環境問題の解決に資するさまざまな取組みを展開してまいります。

記

【概要】

開催日	2024年10月17日（木）
対象者	千葉県立大原高等学校3年生（39名）
テーマ	S M B C コンシューマーファイナンス株式会社 【成年年齢引き下げ、金融トラブル】 株式会社千葉興業銀行【資産形成について】
内容	・成年となることで可能となる契約、巻き込まれやすくなる金融トラブル ・基本的な金融商品の特徴、将来に向けた資産形成について
実施時間	80分



オンライン授業の様子



CHIBA CORGI × SDGs

当行は、SDGs の普及啓発・推進のため、当行イメージキャラクター ちばコーギーを使用した「CHIBA CORGI × SDGs」ロゴマークを作成いたしました。

ちばコーギーが抱える 17 色のハートは、SDGs の 17 のゴールを表現しております。

サステナビリティの取組みを通して、SDGs の目標達成に貢献してまいります。