

# NEWS RELEASE

千葉興業銀行



2025 年 2 月 12 日

## CDPの「気候変動分野」で初めて「A-スコア」を獲得

株式会社 千葉興業銀行(頭取 梅田 仁司)は、環境分野の国際的な非政府組織 (NGO) であるCDP(※)から、気候変動に対する取組みや情報開示が優れた企業として、上位から2番目である「A-スコア」の評価を受けました。昨年度の「Bスコア」評価から1ランクアップとなります。今回は、特に「ガバナンス」や「ポートフォリオインパクト」で高い評価をいただいております。



当行では、サステナビリティ重点項目(マテリアリティ)3「安心して暮らせる豊かな千葉の実現」を掲げ、気候変動がお客さまや当行に与える影響を把握し、情報開示を行っております。

当行は今後とも、当行の基本的価値観である企業理念「地域とともに お客さまのために 『親切』の心で」の実践に向けて、気候変動を含む環境・社会的課題の解決に資する取組みを一層推進し、地域の経済・産業・社会の持続的な発展・繁栄に貢献してまいります。

### ※CDPとは

2000年に設立されたロンドンに本部を置く非営利団体。運用資産総額142兆米ドルを超える700以上の投資家と協力して、企業や自治体に対して情報開示を求め、世界の時価総額の3分の2を占める23,000社以上の企業が情報開示を行っております。

CDPの調査は、気候変動に対する目標設定や事業戦略、リスク・機会の認識、温室効果ガスの排出量の開示などの観点で企業の取組みを8段階 (A、A-、B、B-、C、C-、D、D-) で評価するものです。

CDP ジャパン公式サイト：<https://japan.cdp.net/>

以上



CHIBA CORGI x SDGs

当行は、SDGsの普及啓発・推進のため、当行イメージキャラクター ちばコーギーを使用した「CHIBA CORGI × SDGs」ロゴマークを作成いたしました。

ちばコーギーが抱える17色のハートは、SDGsの17のゴールを表現しております。サステナビリティの取組みを通して、SDGsの目標達成に貢献してまいります。