

平成27年5月8日

## **「小さな会社を強くするブランドづくりの極意とは」セミナー開催！**

～ 公益財団法人 千葉県産業振興センターと共催 ～

株式会社 千葉興業銀行（頭取 青柳 俊一）は、公益財団法人 千葉県産業振興センター（理事長 庄司英実：千葉県よろず支援拠点）が開催する、「小さな会社を強くするブランドづくりの極意とは」セミナーを共催することとしましたのでお知らせいたします。

本セミナーは大企業でなくても、一見して弱みとも取れる商品の特徴を強みに換える「お客様の視点」を学ぶことで、企業の経営基盤強化やブランド作り強化に資することを目的に開催するものです。

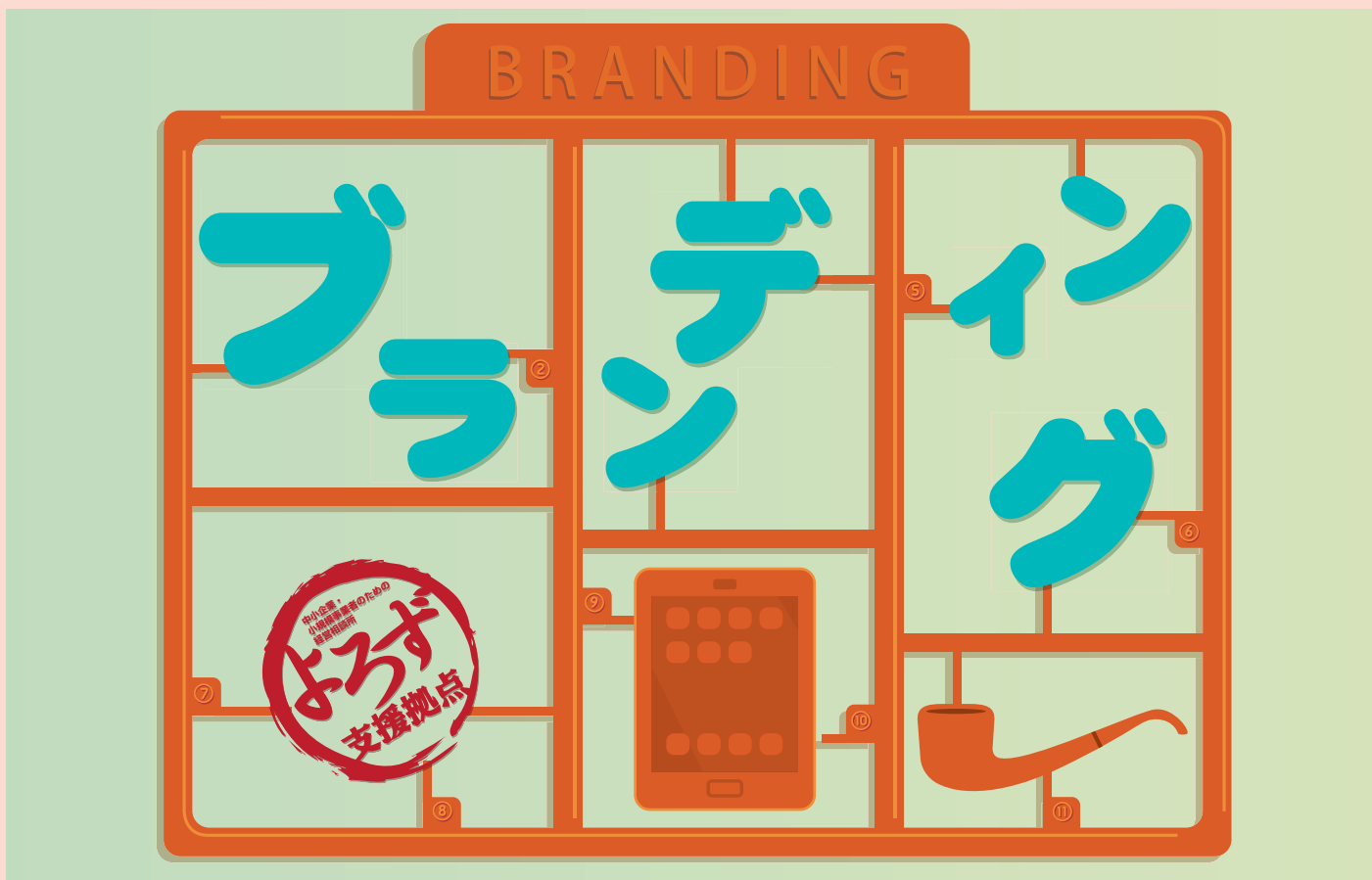
当行は、これからも「地域のお客さまのベスト・コンサルタント」となることを目指し、地域のお客さまのより高度な経営相談にお応えできるよう、中小企業の経営改善に資する情報発信をさらに強化してまいります。

### 記

- 開催日時 平成27年6月26日（金）
  - セミナー 13：30～16：00
  - 個別相談会 16：00～17：00
- 会場 ホテルグリーンタワー幕張 3階「メイフェア」  
千葉市美浜区ひび野2-10-3
- 講師 静岡県立大学教授・学長補佐・地域経営研究センター長  
岩崎 邦彦 氏
- 定員 30名（申込先着順）
- 参加費 無料
- お問い合わせ・お申込先 別添のチラシをご覧ください。

以上

# 小さな会社を強くする ブランドづくりの極意とは



【開催日時】平成27年6月26日(金)

13:30 ~ 17:00 (受付 13:00 ~)

(13:30 ~ 16:00 セミナー)

(16:00 ~ 17:00 個別相談会)

【開催会場】ホテルグリーンタワー幕張3階「メイフェア」

千葉市美浜区ひび野 2-10-3

【募集人数】30名 (申込先着順)

【対象者】県内中小企業者・小規模事業者

【参加費】無料

## 申込方法・注意事項

参加申込書(裏面)に必要事項を記入し、千葉県よろず支援拠点、または株式会社千葉興業銀行へFAX、若しくは千葉県産業振興センターHP(<http://www.ccjc-net.or.jp>)内申込フォームよりお申込みください。なお受講決定の連絡や受講票の送付は行いませんので、予めご了承ください。(定員超過により受講できない場合のみ連絡させていただきます。)

## お問い合わせ先・お申し込み先

公益財団法人千葉県産業振興センター

総合支援室(千葉県よろず支援拠点)

〒261-7123 千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブイースト 23階

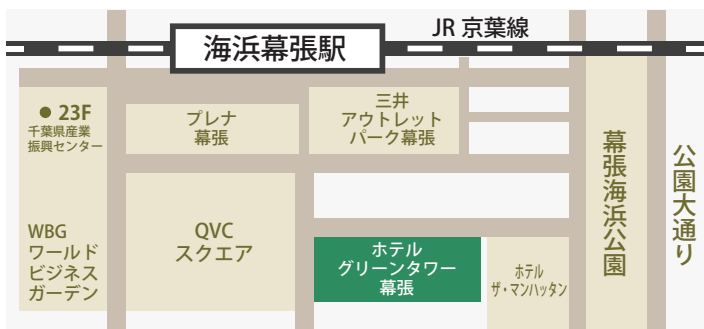
TEL: 043-299-2921 FAX: 043-299-3411

E-mail: yorozu@ccjc-net.or.jp

株式会社千葉興業銀行 営業統括部 ナレッジ企画室

〒261-0001 千葉市美浜区幸町 2-1-2

TEL 043-243-2111 FAX 043-247-4701



JR 京葉線 海浜幕張駅下車徒歩約2分

主催：公益財団法人千葉県産業振興センター

千葉県よろず支援拠点(経済産業省関東経済産業局委託事業)

共催：株式会社千葉興業銀行

後援：特定非営利活動法人コスモス経営塾

13:30 ~ 13:35 主催者挨拶

13:35 ~ 14:00 千葉県よろず支援拠点について

公益財団法人千葉県産業振興センター  
よろず支援コーディネーター 井口 章14:00 ~ 16:00 「小さな会社を強くする  
ブランドづくりの極意とは」

ブランドといえば大企業のみが持っているものと考えていませんか。

小さな会社でも大手にはない独自の強みを効果的に使うことで、現代の競争社会を生き抜くことは十分可能です。一見して弱みとも取れる商品の特徴を強みに換える「お客様の視点」をあなたも手に入れることで、企業経営の基盤を強くしたい方、またブランドづくりへの第一歩を踏み出したい方、是非ご参加ください。



[当日の講師]

静岡県立大学教授・学長補佐・地域経営研究センター長 岩崎 邦彦 氏

1964年生まれ。上智大学経済学部卒業後、国民金融公庫、東京都庁、長崎大学 経済学部助教授などを経て現職。マーケティングを専門として、中小企業、商店街、農産物、観光等地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしており、日本地域学会奨励賞、商工総合研究所中小企業研究奨励賞等を受賞するほか、静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士試験委員、世界緑茶協会世界緑茶コンテスト審査委員を務めるなど幅広く活動している。主な著書に「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」(日本経済新聞出版社)、「小が大を越えるマーケティングの法則」(日本経済新聞出版社)、「スモールビジネス・マーケティング」(中央経済社)などがある。

16:00 ~ 17:00 個別相談

千葉県よろず支援拠点サブコーディネーター

## 参加申込書

参加申込書にご記入のうえ、千葉県よろず支援拠点 (FAX043-299-3411 メール: yorozu@ccjc-net.or.jp) または株式会社 千葉興業銀行 営業統括部 ナレッジ企画室 (FAX: 043-247-4701) までお申込みください。なお、ご記入いただいた個人情報につきましては、個人情報保護法に基づき、この目的以外に使用しません。

|             |  |                        |
|-------------|--|------------------------|
| ふりがな<br>企業名 |  | TEL                    |
| 所在地 〒       | —  |                        |
| E-mail      |  |                        |
| 受講者         | ① 役職名                                    | 氏名 <small>ふりがな</small> |
|             | ② 役職名                                    | 氏名 <small>ふりがな</small> |
|             | ③ 役職名                                    | 氏名 <small>ふりがな</small> |
| 相談希望        | コーディネーターによる相談希望 有・無 (差支えない範囲で内容をご記入ください) |                        |

※「有」の方には後日、相談日等をご連絡をさせていただきます。