

NEWS RELEASE

千葉興業銀行

2019年3月27日

新「コーポレートスローガン」の制定！

～ WITH YOU より近く。より深く。ともに未来へ。～

株式会社 千葉興業銀行（頭取 青柳 俊一）は、今般、22年ぶりとなる新たな「コーポレートスローガン」を制定しました。



より近く。より深く。
ともに未来へ。

～決意・コンセプト～

千葉興業銀行は、「コンサルティング・バンク」として、
これまで以上に身近に、親身になって考動し、
お客さまや地域とともに未来を創造していきます。

新ロゴは、お客さまのニーズが多種多様であることを7色で表現。
最後のアルファベット「U」は、左がお客さま、右が行員（色はバンクカラーです）。
向かい合って手を取り合い、未来に向かって笑顔となっています。

経緯

現在使用しているコーポレートスローガン「J u s t F i t おひとりおひとりにお応えします」は、1997年の創立45周年を機に制定しました。

約10年ぶりとなる頭取交代と新中期経営計画のスタート、さらに同計画の最終年である2022年には創立70周年を迎えることから、「より身近で、よりお客さまを理解し、お客さまの価値を共創する銀行」へと成長する意味を込め、今般、コーポレートスローガンの改定を実施しました。

新コーポレートスローガンには、千葉興業銀行がお客さまおひとりおひとり・1社1社に寄り添い、お客さまと地域の発展に貢献する決意を込めています。

以上