

2020年8月31日

当行従業員による県産品消費推進の取組み、ならびに ホームページを活用した県産品・県内観光の情報提供の開始

株式会社千葉興業銀行（頭取 梅田 仁司）は、コロナ禍において苦戦を強いられている県産品の消費拡大に向けて、県内企業を応援することを目的に、従業員による県産品の消費推進の取組みを行います。本取組みでは、従業員が購買した県産品等について写真や感想のコメントを行内イントラに掲示します。従業員同士での情報共有を図ることにより、更なる消費に繋げることを目指します。

また、お客さまにも情報を活用いただけるよう、当行ホームページ内に、千葉県ホームページ「教えてちばの恵み」・「千葉県産農林水産物のお取り寄せに関する情報」ならびに公益社団法人千葉県観光物産協会（会長 飯沼 喜市郎）が運営する千葉県公式観光物産サイト「まるごとe！ちば」へのリンクを設け、県内の観光・物産品情報、農林水産物情報、グルメ情報等の提供をいたします。併せて営業店の店頭で県産品消費を応援するためのポップを設置し、県産品の購入等を推奨します。

当行は、引き続き、地域金融機関として地域のためにできることを積極的に実施してまいります。

※千葉県ホームページ「教えてちばの恵み」

<http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/pbmgm/>

※千葉県ホームページ「千葉県産農林水産物のお取り寄せに関する情報」

<http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/pbmgm/otoriyose/list2.html>

※千葉県公式観光物産サイト「まるごとe！ちば」

<https://maruchiba.jp/>



千葉の銘酒（株式会社飯沼本家様）