

2020年12月4日

Big Advance のクーポンサイト「FUKURI」を銀行へも導入

～従業員満足度（ES）向上策 第二弾～

株式会社 千葉興業銀行（頭取 梅田 仁司）は、行員・スタッフ等の福利厚生の拡充や地域経済の活性化を目的として、「FUKURI」の導入をすることといたしました。

「FUKURI」は、株式会社ココペリ（代表取締役CEO 近藤 繁）が運営する「Big Advance」内で提供されているクーポンサイトで、「旅行」、「グルメ」、「ショッピング」、「学ぶ・資格」等さまざまなカテゴリーのサービスを優待価格で利用することができます。

当行は、行員・スタッフ等の福利厚生を拡充するとともに、地元企業等が提供するサービスの利用を促進することで、地域経済の活性化に寄与することもめざしております。

記

1. 目的

- ・行員・スタッフ等の福利厚生への拡充
- ・地域経済の活性化

2. 概要

株式会社ココペリが運営し、全国の金融機関が連携して地域企業を支援するプラットフォーム「Big Advance」内の機能として提供されているクーポンサイト「FUKURI」を導入し、行員・スタッフ等が福利厚生の一つとして活用できるようにいたします。

本取組みは、従業員満足度（ES）向上策 第一弾として導入した「オフィスカジュアル」および「通年ノーネクタイ」に続く、従業員満足度（ES）向上策 第二弾となります。

2. 対象者

当行全行員、スタッフ、派遣社員

4. 実施日

2020年12月8日（火）

以上