

2022年1月24日

## 「長期経営ビジョン」および「長期経営戦略」の策定

株式会社 千葉興業銀行（頭取 梅田 仁司）は、2022年よりスタートする中期経営計画に先立ち新しい「長期経営ビジョン」および「長期経営戦略」を策定いたしました。

「長期経営ビジョン」では、「親切なパートナーとして皆様の幸せをともにデザインし続ける」とし、選ばれ続け、地域・お客様になくてはならない絶対的存在感のあるグループを目指しています。

また「長期経営戦略」では、「コンサルティング向上」「生産性向上」「企業文化改革」を柱とした各種取組みを実施してまいります。

内容の詳細については、別紙をご覧くださいませよう、お願いいたします。

以 上

## ①経営ビジョン

長期経営  
ビジョン

親切なパートナーとして皆様の幸せをともにデザイン（※）し続ける

目指す  
グループ像

選ばれ続け、地域・お客様になくてはならない絶対的存在感のある  
グループ

（※） 幸せのデザインとは、親切な相談相手としてお客様に幸せをもたらす多様な潜在ニーズを共有し、その実現に向けて伴走し続けること

## ②長期経営戦略 — 営業戦略・効率化戦略 —

コンサルティング向上・生産性向上・企業文化改革

コンサルティングの質向上・均質化

業務フローの完全デジタル化

挑戦考動の発芽

デジタル人材や法個人コンサルタント  
の育成・増員

店舗改革の実施

AI・デジタル分野への経営資源投下促進

## ③長期経営戦略 — 財務基盤戦略 —

| 目標財務水準 | 項目            | 5年後目標          |
|--------|---------------|----------------|
|        | 利益向上          | 当期利益：70億円以上    |
|        | 安定的な自己資本比率の維持 | 自己資本比率：8%台を維持  |
|        | 優先株式発行総額の削減   | コア資本対比30%未満に削減 |

自己資本比率：8%台を維持

